

# Marketinginstrument mit Unterhaltungswert

Gestern Abend: Kurzfilm zur Westspangenbaustelle präsentiert – Dr. Möller bleibt Vorsitzender des Gewerbevereins

Von Elke Weigelt

GELNHAUSEN. Live-Schaltung zur Westspange. Die Frisur des Bürgermeisters sitzt. Während die Kamera in tiefe Baulöcher schwenkt, begründet Thorsten Stolz gegenüber der attraktiven Moderatorin, warum die Einbahnstraßenregelung auf der Westspange stadtauswärts gilt. „InfoTVmkk“ ist auf Sendung. Ab heute auch auf der Website der Stadt Gelnhausen und des Stadtmarketing- und Gewerbevereins. Gestern Abend war sozusagen die Uraufführung des Sieben-Minuten-Films vor Publikum; nämlich bei der Mitgliederversammlung des Stadtmarketing- und Gewerbevereins. So geht professionelles Baustellenmanagement.

## Der Vorstand

**Vorsitzender:** Dr. Alexander Möller  
**Stellvertreter:** Gudrun Kirchner, Norbert Berting, Eric Niebuhr  
**Schatzmeister:** Dr. Thomas Kless  
**Schriftführerin:** Anette Groth  
**Kassenprüfer:** Gerold Möller, Christian Rüppele  
**Beisitzer:** Petra Schmidt, Christof Klages, Silvia Klimt-Strauß, Dietmar Tusche, Lutz Bernhard, Oliver Naumann, Gerlinde Ickes, Regina Möller, Michael Simon, Wolfram Hoppe, Thomas Deutenbach, Peter Sudholt  
**Kraft seines Amtes:** Bürgermeister Thorsten Stolz

Aus der Not eine Tugend machen – das ist eine schwierige Marketingdisziplin, der sich der Gelnhäuser Stadtmarketing- und Gewerbeverein, der auch weiterhin unter dem Vorsitz von Dr. Alexander Möller stehen wird, im ersten Schritt mit Bravour gestellt hat. Nach Beitragserhöhung und Neuwahlen präsentierte Dr. Alexander Möller gestern Abend in der Gelnhäuser „Burmühle“ den zahlreichen anwesenden Mitgliedern ein Bonbon. Citymap ([www.mkk.citymap.de](http://www.mkk.citymap.de)) hat im Rahmen der Offensive „Gelnhausen macht sich fit“ die Baustelle Westspange ins Visier genommen und mit einem informativen Kurzfilm, der auch ein bisschen augenzwinkernd daherkommt, die Westspangensituation beleuchtet. Zu Wort kommen in dem am Montag gedrehten Streifen Bürgermeister Thorsten Stolz, Alexander Pilz von Hessen Mobil und Dr. Alexander Möller. Als Moderatorinnen spielen sich die citymap-Mitarbeiterinnen Anna Rodumer und Jennifer Broszonn die Bälle zu.

Mit den Alleinstellungsmerkmalen, den Pfunden wuchern, die die Qualitätsstadt Gelnhausen zu bieten hat und Kritikpunkte offen ansprechen, damit ist Dr. Alexander Möller im August 2011 als Nachfolger von Petra Schmidt angetreten. Gestern Abend sprachen ihm die Mitglieder des Stadtmarketing- und Gewerbevereins erneut einstimmig das Vertrauen aus. Genauso wie dem Rest des Vorstandsteams. Obwohl Möller nicht nur frohe Botschaften zu überbringen hatte. So schlug der Vorstand eine Erhö-



Der Vorstand: Norbert Berting, Dr. Thomas Kless, Eric Niebuhr, Dr. Alexander Möller, Thorsten Stolz, Geschäftsführer Harald Steif, Gudrun Kirchner und Anette Groth (von links).  
Foto: Weigelt

hung des Mitgliedsbeitrags vor, denn nur elf Prozent der Kosten werden derzeit durch diese Beiträge gedeckt. In Relation zu wenig, wie der Vorstand befand. Und ohne Geld keine zielführenden Aktionen. Das sahen wohl auch die Mitglieder so, denn es gab keine Diskussion über die Erhöhung, nur drei Enthaltungen. Betriebe bis fünf Mitarbeiter zahlen künftig pro Jahr doppelt so viel wie bisher, will heißen: 200 statt 100 Euro. Auf Betriebe zwischen sechs und 25 Mitarbeitern kommen 50 Euro mehr, also 300 statt bisher 250 Euro zu. Betriebe mit mehr als 25 Mitarbeitern bezahlen weiterhin

500 Euro im Jahr, weil sie sich ohnehin bereits am Sponsoring für die Veranstaltungen beteiligen. Dass die anwesenden Mitglieder uneingeschränkt hinter der Erhöhung standen, quittierte Dr. Möller mit einem „Da bin ich froh“ und etwas lauter: „Ihr werdet schon sehen, was ihr davon habt.“ Ein starkes Team und gefüllte „Kriegskassen“ scheinen unabdingbar gegen die schwierigen Herausforderungen, denen sich kleinere Städte wie Gelnhausen stellen müssen. „Quo vadis (wohin gehst du) Einzelhandel?“ war denn auch ein zentrales Thema der Mitgliederversammlung. Bericht folgt